П О Л О Ж Е Н И Е
о проведении конкурса по созданию инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей

1. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Целью конкурса инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров (далее – *Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей среди населения Свердловской области, а также привлечения внимания к вопросам защиты прав потребителей.

2. Организаторы конкурса: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора) по Свердловской области (далее – *Управление*), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (далее – *Центр*).

1.3. Решение о победителе Конкурса принимает конкурсная комиссия в составе:

- Руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, главного государственного санитарного врача Свердловской области **Козловских Дмитрия Николаевича;**
- Главного врача ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» **Романова Сергея Викторовича;**
- Заместителя руководителя Управления **Диконской Ольги Викторовны;**
- Заместителя главного врача Центра **Лаврентьева Алексея Николаевича;**
- и.о. заместителя начальника отдела защиты прав потребителей на рынке услуг и непродовольственных товаров Управления **Гореловой Ксении Андреевны;**
- Начальника отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей Центра **Короленко Ирины Александровны;**
- Представителя пресс-службы Управления **Мыловой Наталии Геннадьевны**.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится **с 20 февраля по 07 апреля** 2026 года:

- в период с 20 февраля по 25 марта во всех ТО Управления и филиалах Центра проводится прием заявок участников и конкурсных материалов. **Участник может подать конкурсную заявку нарочно в оригинальном виде в территориальный отдел и филиал по месту жительства участника либо направить в электронном виде непосредственно на эл. адрес: korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru.**
- в период с 25 марта по 07 апреля подведение итогов Управлением, Центром.

2.2. В рамках Конкурса участник должен представить **инфографику в виде визуализации данных передач информации через связанные изображения, тексты, схемы, значки и пр. объединенных единой темой с использованием графических редакторов по теме защиты прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей. В случае создания анимированной инфографики, продолжительность показа не более 1 минуты.**

2.3 Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Право на участие в Конкурсе имеют жители Свердловской области **старше 12 лет.**

2.5. Условием участия в конкурсе лиц до 18 лет является выраженное согласие законного представителя несовершеннолетнего на обработку и дальнейшую передачу личных персональных данных, фото-, видеоизображений ребенка в целях освещения результатов конкурса.

2.6. В случае, если на поднадзорной территории от участников поступило 3 и более заявок, то руководителем ТО Управления и главным врачом филиала Центра может быть

принято решение об определении победителя регионального уровня конкурса с награждением дипломом и (или) поощрением.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

3.1. Участие в Конкурсе происходит путем самовыдвижения потребителя на основании карточки участника конкурса (Приложение № 1) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора, территориального отдела Управления, филиала Центра.

3.2. Все собранные материалы от участников: согласие на обработку персональных данных, карточка участника, подтверждающие документы, фотографии, должны быть переданы нарочно в Управление и Центр либо направлены на эл. адрес: korolenko_ia@66.rospotrebnadzor.ru.

3.3. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.4. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения.

3.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

3.6. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации, на сайтах муниципальных образований Свердловской области.

2.10. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

2.11. Победитель Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза от Организатора.

Организатор обязуется исполнить обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ и уведомить победителя при вручении призов о необходимости уплаты налога на доходы физических лиц, в случае, если стоимость призов превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей. Обязанность по уплате соответствующего налога предусмотрена законодательством РФ в связи с получением приза (выигрыша), стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса по
созданию инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей

Карточка участника конкурса по созданию инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей

Ф.И.О. участника (полностью) _____
_____
Возраст участника _____
Адрес проживания _____
Контактный телефон участники / законного представителя (*в случае участия несовершеннолетнего ребенка)* _____
Электронная почта_____
Название и основанное содержание работы _____
_____
_____
_____
_____
_____
Приложение к карточке (указывается формат представленной работы) _____
_____
Выражение согласия участника / законного представителя ребенка:
Условия проведения конкурса по созданию инфографики по защите прав потребителей при покупке товаров для социальных сетей мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также моего участия / участия моего несовершеннолетнего ребенка в конкурсе и обработки персональных данных в целях участия в конкурсе не возражаю.

«____»_____2026 г. _____ _____
(подпись участника или его законного представителя) (ФИО)